

Webinar-Reihe E-Commerce „BFSG 2025“ der Bundesfachstelle Barrierefreiheit

Referierende:

Simone Miesner, Sven Niklas und Judith Antonie Anderssen
von der Bundesfachstelle Barrierefreiheit

Im Nachgang unseres Auftakt-Webinars im Rahmen der Reihe „BFSG 2025“ E-Commerce sind im vorliegenden Handout die wichtigsten Inhalte kompakt und serviceorientiert aufbereitet. Hilfreiche Tipps und Links sollen einen ersten Orientierungsrahmen bieten.

Inhalt

Mit dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) kommen Pflichten auf Unternehmen zu, die vor allem technische Anforderungen von Barrierefreiheit für relevante Produkte und Dienstleistungen regeln. Nach Schätzungen der Bundesregierung wird das BFSG über 8.000 Unternehmen und 48.000 Produkte betreffen. Im Rahmen eines erweiterten Informations- und Beratungsauftrages (§ 15 Absatz 2 BFSG, Verordnung zum BFSG § 3 BFGV) spricht die Bundesfachstelle Barrierefreiheit mit der Webinar-Reihe „BFSG 2025“ diese neue Zielgruppe an. Neben der Information zu gesetzlichen Verpflichtungen soll das Augenmerk auf Bewusstseinsbildung und Unterstützungsangebote gelegt werden. Jeder BFSG-Themenbaustein wird auch aus dem Blickwinkel der Vorteile barrierefreier Online-Shops für Kunden und Unternehmen beleuchtet.

Barrierefrei zu gestaltende Produkte nach dem BFSG sind unter anderem:

- Computer, Notebooks, Tablets, Smartphones, Spielekonsolen
- Geld-, Fahrausweis- und Check-in-Automaten
- Fernsehgeräte mit Internetzugang
- E-Book-Lesegeräte
- Router und Modems

Barrierefrei zu gestaltende Dienstleistungen nach dem BFSG sind unter anderem:

- Telefondienste
- E-Books und deren Software
- Messenger-Dienste
- Auf Mobilgeräten angebotenen Dienstleistungen (inkl. Apps)
- Bankdienstleistungen
- Elektronischer Geschäftsverkehr (gesamter Online-Handel mit Verbrauchern)
- Personenbeförderungsdienste (für Stadt-, Vorort- und Regionalverkehrsdienste nur interaktive Selbstbedienungsterminals)

Vorteile barrierefreier Online-Shops:

- Kundenservice: hilfreich für 100 Prozent der Nutzerinnen und Nutzer
- Kundenbindung und -ausbau: Anpassung an Zielgruppenbedarfe
- Usability: Barrierefreiheit unterstützt die Usability von Websites
- Qualität: barrierefreie Websites sind stabiler und laden schneller
- SEO: Barrierefreiheit wirkt positiv auf das Suchmaschinen-Ranking
- Image und Branchenvorbild: zahlt auf die Unternehmensreputation ein

Begriffsklärungen und hilfreiche Links:

- Website der [Bundesfachstelle Barrierefreiheit](#), u. a. mit Rechtssammlung: [Bundesfachstelle Barrierefreiheit – Rechtssammlung](#)
- Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG): [Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie \(EU\) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen](#)
- [Verordnung über die Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen nach dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz \(BFSGV\)](#): regelt u. a. die Anforderungen an die Barrierefreiheit
- [Behindertengleichstellungsgesetz \(BGG\)](#): Gesetz zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen
- [Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz \(AGG\)](#): Bisher gab es keine rechtlichen Verpflichtungen für die Privatwirtschaft, lediglich mit Bezug auf das AGG.
- [BMAS-Leitlinien für die Anwendung des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes](#)
- [European Accessibility Act \(EAA\)](#): Das BFSG resultiert aus der Europäischen Richtlinie und wurde durch das BFSG in das nationale Recht umgesetzt.
- Informationen zu den Web Content Accessibility Guidelines WCAG 2.1. siehe: [Bundesfachstelle Barrierefreiheit – Informationstechnik](#)
- Harmonisierte Normen – EN 301 549, siehe European Telecommunications Standards Institute: [EN 301 549 V3.2.1 \(2021-03\) – Accessibility requirements for ICT products and services](#) (in englischer Sprache)
- Konformitätstabellen: Konformitätstabellen geben einen Überblick zu den wichtigsten Barrierefreiheitsanforderungen und werden ab 2025 auf der Website der Bundesfachstelle Barrierefreiheit veröffentlicht. Informationen zum Thema: [Technische Dokumentation und EU-Konformitätserklärung – Your Europe](#)

Weitere hilfreiche Links auf der Website der Bundesfachstelle Barrierefreiheit:

- [FAQ zum Barrierefreiheitsstärkungsgesetz](#)
- Grundlagenartikel [E-Commerce: Wissen zum BFSG](#)
- Informationen zur [Webinar-Reihe „BFSG 2025“](#)
- Fachwissen wie [barrierefreie Informationstechnik](#)

BFSG 2025: sechs Webinar-Bausteine zum Thema E-Commerce:

- **Sensibilisierung für Zugänglichkeit und Nutzbarkeit digitaler Angebote**
Sophie Johanning und Domingos de Oliveira, Silta und adesso mobile solutions
- **Das BFSG: Gesetzliche Grundlagen und Anforderungen im E-Commerce**
Sven Niklas, Bundesfachstelle Barrierefreiheit
- **Suchmaschinen belohnen digitale Barrierefreiheit – Chancen für E-Commerce**
Friederike Baer, rankingfusions SEO Agentur
- **Umsetzung digitaler Barrierefreiheit**
Sonja Weckenmann, DIAS GmbH
- **Netzwerkarbeit im Verband – die Taskforce Barrierefreiheit**
Kristina Kramer und Susanne Barwick, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V., Thomas Kahlisch, dzb lesen
- **Umsetzung von Barrierefreiheit im Online-Shop – ein Praxisbeispiel**
Ariane Rosing, netz98 GmbH